

# PROJEKTE

## UNITED INTERNET MEDIA AG

Projekt  
URL  
Tätigkeit

### 1. JANUAR 2006 – 31. AUGUST 2006

#### WEB.DE „WEB.Cent sammeln“ Bonusprogramm

<https://webcentsammeln.web.de>

##### Projektleitung:

- Steuerung interner und externer Projektteams und Ressourcen.
- Betreuung von Kunden im Rahmen von Kooperationen.
- Konzeption und Planung und Steuerung von Online-Marketingmaßnahmen (Newsletter, Bannerwerbung, Suchmaschinen Marketing).
- Budgetplanung, Aufwandsabschätzung und Wirtschaftlichkeitsrechnung.
- Spezifikation und Implementierung von Controlling-Mechanismen entlang der Wertschöpfungskette.

Projekt  
URL  
Tätigkeit

#### WEB.DE Exklusiv

<https://exklusiv.web.de>

##### Projektleitung:

- Steuerung interner und externer Projektteams und Ressourcen.
- Zentraler Ansprechpartner für alle beteiligten Unternehmensbereiche der United Internet Gruppe.
- Integration und Betreuung von Großkunden im Rahmen von Kooperationen.
- Konzeption und Planung von Marketingmaßnahmen (Empfehlungsmarketing).
- Budgetplanung, Aufwandsabschätzung und Wirtschaftlichkeitsrechnung.
- Spezifikation und Implementierung von Controlling-Mechanismen entlang der Wertschöpfungskette.

## WEB.DE GMBH

Projekt  
URL  
Tätigkeit

### 1. SEPTEMBER 2006 – 30. JUNI 2008

#### WEB.DE / GMX / 1&1 Multimessenger

<http://multimessenger.de>

##### Business Analyst im Produktmanagement:

- Anforderungserhebung und Anforderungsmanagement.
- Fachliche Konzeption der Desktop Anwendung.
- Analyse und Spezifikation von Serverseitigen Diensten.
- Beurteilung und Validierung von Lösungen.
- Integration in die vorhandene IT Infrastruktur.
- Erstellung von Prototypen auf Basis des Fachkonzepts.
- Überprüfung der Prozesse auf Kundenorientierung, Struktur und Effizienz.
- Spezifikation von relevanten Kennzahlen zur Erfolgsmessung- und Steuerung.

Projekt  
Tätigkeit

#### UNDDU.DE

##### Business Analyst und Interims-Produktmanager:

- Fachliche Konzeption einer Gesamtarchitektur für eine Social Community Plattform.
- Spezifikation und Konzeption eines Social Graph.
- Strategische Planung und Zielgruppenspezifische Produktausrichtung.
- Feature- und Release-Management.
- Steuerung von internen und externen Ressourcen.
- Wettbewerbsanalysen im „Social Networking“ Umfeld.
- Definition von relevanten Kennzahlen zur Erfolgsmessung- und Steuerung.
- Spezifikation von nichtfunktionalen Anforderungen an die IT-Infrastruktur.

**E-PLUS MOBILFUNK GMBH & Co. KG**

Projekt	<b>WEB.DE / GMX next Generation Webmailer und Online Storage</b>
URL	<b>http://gmx.com</b>
Tätigkeit	<b>Business Analyst im Produktmanagement:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Anforderungsmanagement in den beteiligten Fachbereichen der 1&amp;1 Internet AG.</li><li>▪ Spezifikation von Anwendungs- und IT-Prozessen.</li><li>▪ Erstellung von Fachkonzepten.</li><li>▪ Konzeption des GMX.COM Mailclients auf Basis von WEB 2.0 Technologien.</li><li>▪ Konzeption des GMX.COM Online Storage auf Basis von WEB 2.0 Technologien.</li><li>▪ Überprüfung der Prozesse und Abläufe auf Kundenorientierung, Struktur und Effizienz.</li><li>▪ Definition von relevanten Kennzahlen zur Erfolgsmessung- und Steuerung.</li><li>▪ Interdisziplinärer Ansprechpartner in einer Schnittstellenfunktion zwischen den beteiligten Fachbereichen.</li></ul>
Werkzeuge	<b>Alle Projekte im United Internet Konzern:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Magic Draw</li><li>▪ ARIS Toolset</li><li>▪ MS Office</li><li>▪ MS Sharepoint</li><li>▪ Konzerninterne Individualsoftware</li></ul>
Methoden	<b>Alle Projekte im United Internet Konzern:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ UML</li><li>▪ ARIS</li></ul>
	<b>1. JULI 2008 – 31. DEZEMBER 2008</b>
Projekt	<b>Internes Kostenreporting</b>
Tätigkeit	<b>Projektleitung bei der Umsetzung eines Kostenreportings für Vertragsverlängerungen von der Konzeptionsphase bis zur finalen Spezifikation des Reportings:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Meilenstein- und Projektplanung.</li><li>▪ Anforderungserhebung und Dokumentation.</li><li>▪ Leitung eines Projektteams mit Ressourcen aus Entwicklung, IT, Produktmanagement und Marketing.</li><li>▪ Interdisziplinärer Ansprechpartner in einer Schnittstellenfunktion zwischen den beteiligten Fachbereichen.</li></ul>
Projekt	<b>Vybemobile Vertragsverlängerungsprozess</b>
Tätigkeit	<b>Analyse und Konzeption eines automatisierten Vertragsverlängerungsprozesses für die Marke vybemobile:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Meilenstein- und Projektplanung.</li><li>▪ Anforderungserhebung und Erstellung eines Anforderungsdokuments.</li><li>▪ Interdisziplinärer Ansprechpartner in einer Schnittstellenfunktion zwischen den beteiligten Fachbereichen.</li></ul>
Werkzeuge	<b>Alle Projekte in der E-Plus-Gruppe:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ MS Office</li><li>▪ Lotus Notes</li><li>▪ Konzerninterne Individualsoftware</li><li>▪ BONAPART</li></ul>
Methoden	<b>Alle Projekte in der E-Plus-Gruppe:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ KSA (BONAPART)</li></ul>

**SELBSTSTÄNDIGER BUSINESS  
ANALYST**

**Auftraggeber**

Projektzeitraum

Tätigkeit

Werkzeuge

Methoden

**Auftraggeber**

Projektzeitraum

Tätigkeit

Werkzeuge

Methoden

**Auftraggeber**

Projektzeitraum

Tätigkeit

Werkzeuge

Methoden

**SEIT JANUAR 2009**

**WEB.DE/GMX Navigator, 1&1 Internet AG, WEB.DE GmbH**

**Januar 2009 - September 2009**

**Business Analyst im Produktmanagement:**

- Anforderungsmanagement und Anforderungserhebung.
- Spezifikation von Anwendungs- und IT-Prozessen.
- Erstellung von Fachkonzepten.
- Feature- und Release-Management.
- Steuerung von internen und externen Ressourcen.
- Konzeption und Spezifikation von Komponenten und Prozessen zur Anbindung eines internationalen Partners via OpenID und Oauth.
- Definition von relevanten Kennzahlen zur Erfolgsmessung- und Steuerung.
- Spezifikation von nichtfunktionalen Anforderungen an die IT-Infrastruktur.

- Magic Draw
- ARIS Toolset
- MS Office
- MS Sharepoint
- Konzerninterne Individualsoftware

- UML
- ARIS

**Formblitz AG, Berlin**

**Oktober 2009 - November 2009**

- Dokumentation und Optimierung der Anwendungsprozesse und Use Cases.
- Definition von Kennzahlen zur Messung der Prozessqualität.
- Konzeption und Einführung einer Web-Analytics Plattform.

- MS Visio
- ARIS Toolset
- MS Office

- UML
- ARIS

**Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, Freiburg**

**November 2009 – Februar 2010**

**Business Analyst im Produktmanagement:**

- Konzeption einer SOA Plattform.
- Anforderungsmanagement und Anforderungserhebung.
- Implementierung eines auf Sharepoint basierenden Anforderungsmanagement.
- Definition und Modellierung von Service- und Geschäftsprozessen.
- Definition und Modellierung von funktionalen und nichtfunktionalen Anforderungen.

- MS Office/Visio/Sharepoint
- ARIS Toolset
- Enterprise Architect

- UML
- ARIS

<b>Auftraggeber</b>	<b>Formblitz AG, Berlin</b>
Projektzeitraum	<b>Seit Februar 2010</b>
Tätigkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definition und Einführung von Projekt-Prozessen.</li> <li>▪ Einführung eines Projektmanagement Tools.</li> <li>▪ Aufbau und Steuerung von Projektteams.</li> <li>▪ Konzeption von neuen Produkten, Features und Onlinediensten.</li> <li>▪ Definition relevanter Kennzahlen sowie Einführung eines Web Analytics Tools.</li> <li>▪ Analyse und Optimierung der Nutzerprozesse zur Steigerung der Konversionsrate.</li> </ul>
Werkzeuge	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MS Visio</li> <li>▪ ARIS Toolset</li> <li>▪ MS Office</li> <li>▪ Basecamp, Highrise</li> </ul>
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ UML</li> <li>▪ ARIS</li> </ul>